

Dieplohstraße 1, 59581 Warstein
Telefon: 02902 / 81-205
Telefax: 02902 / 81-6205
E-Mail: s.lettmann@warstein.de
Internet: <http://www.warstein.de>
Datum: 31. Oktober 2016

PRESSE-INFO

Stadtnamen mit Bildern und Vorstellungen verknüpft

Gut 500 intensive Gespräche auf dem Westfälischen Hansetag in Wesel

Warstein, 31. Oktober 2016. Drei Tage in Wesel, die sich wirklich gelohnt haben: Die Stadt Warstein war mit einem Stand auf dem Westfälischen Hansetag in Wesel präsent und genoss sehr große Aufmerksamkeit. „Wir haben gut 500 meist intensive Gespräche geführt. Mein Dank gilt insbesondere den fleißigen Standhelfern, die ein Stück Warstein an den Niederrhein gebracht haben“, so Sylvia Lettmann, Leiterin Stadtmarketing. Finanziert wurde der Auftritt aus Mitteln des Warstein Touristik e.V.

Am Freitagmorgen ging es los mit dem vollgepackten städtischen Kombi, im Gepäck heimische Produkte zum Verkauf, Dekomaterial sowie drei Leinwände mit Motiven aus Warstein. An allen drei Tagen mit dabei war Stefan Enste, Geschäftsführer des Bilsteintal e.V., der auch mit einer starken Beleuchtung dafür sorgte, dass die Leinwände an der Hüttenwand quasi von innen heraus die Besucher anstrahlten. Bereits am Freitag führte das Standteam, bestehend aus Stefan Enste, Sibylle Fleige von der Stadt Warstein und Sylvia Lettmann trotz verhaltener Besucherzahl sehr viele inhaltvolle Gespräche.

Am Samstag drängten sich die Besucher nur so durch die fast einen Kilometer lange Hansemeile der Stadt Wesel, mit am Stand jetzt auch die städtischen Auszubildenden Kristin von der Pütten und Dennis Urig. Die Aussagen der Besucher reichten von: „Warstein, gibt’s das wirklich? Wir kannten nur das Bier ...!“ oder „Das ist ja ein toller Luchs auf dem Plakat, wo kann man den sehen?“ bis „Wir sind jedes Jahr mindestens einmal in Hirschberg. Da ist es interessant zu erfahren, welche Sehenswürdigkeiten es noch in der Gegend gibt.“ Die Interessierten erhielten mit einem Flyer über die Top-10-Ausflugsziele in der Stadt Warstein, Info-Material über das Bilsteintal und vielem mehr eine gute Grundlage für künftige Besuche.

Sehr großen Absatz fanden die „Warsteiner Goldpacks“ von der Brauerei, die zusammen mit einem Flyer als Einladung zu einer Brauereibesichtigung verteilt wurden. Ebenso die feinen Hirschberger Spirituosen von Werner Brackwehr. „Den Waldrouten Kräuterschnaps haben wir

offen ausgeschenkt und die Trinkenden mit einem Bann belegt. Sie müssen nun nach Warstein kommen und dort auf Holz mit dem Logo der Waldroute klopfen, um den Geist in seine Heimat zurückzubringen“, schmunzelt Lettmann.

Die Belecker Nachtwächter reisten an, um am Samstag mit einem Bühnenauftritt für die Region zu werben. Da an der Bühne aufgrund einer Abseitslage nur wenige Besucher waren, gaben die Nachtwächter in ihren auffälligen Kluften spontan am Stand noch eine Darbietung ihrer Gesangskünste, was sofort zur Bildung einer großen Menschentraube führte. Am Nachmittag besuchte Elke Ibing, Vorsitzende des Ausschusses für Stadtmarketing, Tourismus und Kultur, überraschend den Stand, streifte sich kurzerhand ein Schnaadloiper-Hemd über und unterstützte das „Basis-Personal“.

Am Sonntag schließlich betreuten Gertrudis Litz-Münster und Sabrina Schrage von der Stadt Warstein den Stand, unterstützt von einer großen Abordnung der Wöske Schnaadloiper, die den interessierten niederrheinischen Besuchern den für sie unbekanntem Brauch des Schnadezuges näher brachten. Die Unterstützung war auch dringend notwendig, denn war es am Samstag bereits voll gewesen, so brachte der Sonntag noch einmal eine Steigerung!

Lettmann: „Unser Auftritt in Wesel war ein voller Erfolg! Mit kaum einer anderen Marketing-Aktion hätten wir so viele direkte, persönliche Kontakte knüpfen können. Ziel war es, den ja überwiegend bekannten Namen der Stadt Warstein mit Bildern und Vorstellungen zu verknüpfen. Ich denke, das ist uns gelungen. Viele Standbesucher sagten bereits ganz konkret, dass sie eine oder mehrere Sehenswürdigkeiten vor Ort erkunden möchten.“

Presse-Rückfragen bitte an:

Sylvia Lettmann
Stadtmarketing

Telefon: 02902 / 81-205
E-Mail: s.lettmann@warstein.de